

Monday, January 23, 2012

FRANCAIS | CONTACT US | WWW.VOLUNTEER.CA

In this issue:

- [New survey explores how non-profits communicate outside their organizations](#)
- [Un nouveau sondage cherche à déterminer comment s'y prennent les organismes sans but lucratif pour communiquer avec d'autres instances](#)

New survey explores how non-profits communicate outside their organizations

The School of Journalism and Communications at Carleton University, in partnership with Volunteer Canada, invites you to participate in a new survey about how non-profits communicate to their stakeholders. The attached survey seeks to understand how non-profit organizations are communicating outside their organizations, the goals and objectives for these communications activities, and the capacities to maintain and support these efforts. The data generated from the survey will inform ongoing research into the role of communication in supporting non-profit activities and will also inform the development of new resources to assist voluntary organizations in their communications and capacity building work.

Click here to complete the survey:

<https://www.surveymonkey.com/s/TZSMWH5>

For more information about the survey, please contact Georgina Grosenick of Carleton University at grosenickg@shaw.ca.

[back to top](#)

Un nouveau sondage cherche à déterminer comment s'y prennent les organismes sans but lucratif pour communiquer avec d'autres instances

L'école de journalisme et de communications de l'Université Carleton, en partenariat avec Bénévoles Canada, vous invite à participer à un sondage ayant pour but de déterminer comment s'y prennent les organismes sans but lucratif pour communiquer avec des parties intéressées. Le formulaire de sondage ci-joint vise à recueillir des renseignements sur les mesures engagées par les organismes sans but lucratif pour communiquer avec d'autres instances, ainsi que sur les buts et objectifs de ces activités de communication et sur l'aptitude des organismes à maintenir et à intensifier leurs efforts de communication. Les données recueillies permettront de mieux comprendre comment les communications peuvent appuyer les activités des organismes sans but lucratif et elles serviront à mettre

au point de nouvelles ressources pour aider les organismes bénévoles à communiquer efficacement et à renforcer leurs capacités.

Cliquez ici pour participer au sondage :
<https://www.surveymonkey.com/s/TZ3WGNP>

Pour en savoir plus à ce sujet, communiquez avec Georgina Grosenick, Université Carleton, à grosenickg@shaw.ca.

[back to top](#)

[Subscribe](#) | [Unsubscribe](#) | [Printable Version](#) | [Send this to a friend](#)

www.volunteer.ca
Volunteer Canada
353 Dalhousie Street, 3rd Floor
Ottawa, Ontario
Canada
K1N7G1

This email was created and delivered using [Industry Mailout](#)



1/23/2012

[ENGLISH](#) | [CONTACTEZ-NOUS](#) | WWW.BENEVOLES.CA

Dans ce numéro:

- [New survey explores how non-profits communicate outside their organizations](#)
- [Un nouveau sondage cherche à déterminer comment s'y prennent les organismes sans but lucratif pour communiquer avec d'autres instances](#)

[S'inscrire](#) | [Annuler votre inscription](#) | [Transmettre à un\(e\) collègue](#)

www.volunteer.ca
Volunteer Canada
353 Dalhousie Street, 3rd Floor
Ottawa, Ontario
Canada
K1N7G1

Cet e-mail a été créé et expédié au travers de [Industry Mailout](#)